

# Komprimierte Ausbildung zum Onlinetrainer

Digitale Kompetenz für Trainer, Coaches & Berater



In der aktuellen Situation erreichen uns vermehrt Anfragen von Kollegen, die jetzt kurzfristige Hilfe und Tipps beim Einstieg ins Thema Onlinetrainings benötigen. Immer mehr Seminare werden storniert oder verschoben – doch mit den digitalen Möglichkeiten eröffnet sich auch die Chance, diese Trainings in den virtuellen Raum zu verlegen. Auch von Unternehmen wird das aktuell oft gewünscht.

Wir können und möchten insbesondere Anfänger jetzt schnell und unkompliziert dabei unterstützen, ihre bestehenden Präsenztrainings in Onlineformate umzuwandeln. In einer kompakten Ausbildung zum Onlinetrainer bringen wir Ihnen innerhalb von zwei Wochen das technische, methodische und didaktische Handwerkszeug bei. Online, kompakt und mit vielen Praxis- und Techniktipps.



Wir wollen unsere Teilnehmer schnell befähigen, eigene Onlinetrainings durchzuführen. Während der Ausbildungsphase kann der virtuelle Trainingsraum bereits für eigene Projekte genutzt werden.



Die Ausbildung findet ausschließlich im virtuellen Raum statt und ist somit auch in der aktuellen Situation umsetzbar. Trainer als auch Teilnehmer arbeiten aus dem Homeoffice.



Benötigt wird ein Laptop mit Webkamera, Lautsprecher und Mikrofon sowie ein Internetzugang mit mindestens 16 Mbit/Sek. sowie ggf. die Software nach einer Testphase.



Die Ausbildung besteht aus 5 Modulen, die jeweils 120 – 180 Minuten dauern. Für eine optimale Betreuung ist die Gruppengröße auf 12 Teilnehmer beschränkt.



Pro Modul ist eine Selbstlernphase mit Transferaufgaben vorgesehen. Hierfür werden Lernpatenschaften gebildet, so dass die Teilnehmer sich in Zweier-Gruppen unterstützen und coachen.

# Das wird vermittelt

Inhalte & Methoden

## Arbeiten im virtuellen Raum:

- Auftreten vor der Kamera
- Technische Ausstattung und Nutzung eines virtuellen Klassenraumes
- Softwarelösungen
- Troubleshooting: Was, wenn die Technik klemmt?



## Konzeption von Onlinetrainings:

- Methodik & Didaktik im virtuellen Raum
- Vom Präsenztraining zum Onlinetraining: Wie gelingt die Transformation?
- Online-Einheiten zielführend gestalten



## Handlungsfähigkeit trotz und nach Corona:

- Wie kann ich Online-Formate sinnvoll in mein Angebot integrieren?
- Erstellen von eigenen digitalen Konzepten und Lösungsansätzen für die Zukunft
- Verkaufsmarketing: Argumente für Onlineformate



## Praxis und Umsetzungskompetenz:

- Bearbeitung von eigenen Konzepten und Projekten inkl. Feedback und Verbesserungsvorschlägen
- Selbstlernphasen zum eigenen Ausprobieren
- Vorteile & Risiken: Was muss ich beachten?



## Termine & Kosten

**21. April 2020**

Ab 9:30 Uhr  
Kick-Off und Modul I  
(als Live-Online-Training, 120 Min.)  
+ Selbstlernphase am Nachmittag

**23. April 2020**

Ab 9:30 Uhr  
Modul II  
(als Live-Online-Training, 120 Min.)  
+ Selbstlernphase am Nachmittag

**24. April 2020**

Ab 9:30 Uhr  
Modul III  
(als Live-Online-Training, 120 Min.)  
+ Selbstlernphase am Nachmittag

**28. April 2020**

Am Vor- oder Nachmittag  
Onlinetraining: Praxis I  
(als Live-Online-Training, 180 Min.)  
+ ggf. ergänzende Selbstlernphase

**04. Mai 2020**

Am Vor- oder Nachmittag  
Onlinetraining: Praxis II  
(als Live-Online-Training, 180 Min.)  
+ ggf. ergänzende Selbstlernphase



Ihre Investition

**\*1200 € zzgl. MwSt**

\*Aufgrund der aktuell schwierigen Situation für manche KollegInnen bieten wir bei Bedarf ein Zahlungsziel bis zum Jahresende an. In diesem Fall bitten wir um direkte Kontaktaufnahme.

Weitere Information unter  
[info@blendedlearning.de](mailto:info@blendedlearning.de)  
Telefon 0176-21763707  
[www.blendedlearning.de](http://www.blendedlearning.de)



Ab dem 05. Mai startet Ihr  
virtuelles Business